



## **COMPILATION DES DONNÉES DU SONDAGE – MADA (MARS 2025)**

83 personnes ont rempli le sondage, dont 20 en ligne et 63 papier, ce qui correspond à environ 28% de la population ciblée. Une belle participation!

### **Profil des répondants**

- Majoritairement des femmes à 61%
- Âgés de 65-74 ans à 51% et de 75 à 84 ans à 42%
- Moitié moitié français :53% anglais : 47%
- Qui habite majoritairement ici depuis plus de 10 ans : 65% de manière permanente à 100%
- Dans une maison unifamiliale : 71% avec leur conjoint à 65% ou seule à 32%
- Retraités à 94%
- Autonome à 55%, un peu d'aide à 16%
  - o Aide vient de soit ami ou famille (22%), entreprise privée (18%) ou voisin (11%) en majorité

### **Espaces extérieurs et bâtiments**

Qu'ils sont bien aménagés et conçus pour favoriser l'accessibilité universelle :

- Hôtels de ville, parcs, commerces, piste cyclable et bibliothèque: moyenne de 70% trouve que accessible;
- Patinoire et trottoirs : 50-55%
- Centre communautaire (s-sol église) : 42%
- Plage et Belvédère : pas très accessible car seulement environ 30% pense que accessibles

### **Habitat et milieu de vie**

- En moyenne 90% des citoyens utilisent les services offerts (épicerie, restaurants, pharmacie, station essence, quincaillerie, mais moins la banque (72%), les boutiques (58%) et la clinique médicale (62%)
- La grande majorité n'utilise pas les services de soutien à domicile (70%) ou ne les connaissent pas (14%). Ceux qui s'en servent en sont satisfaits
- Leur domicile est bien adapté à leurs besoins à 89%
- 75% ne pensent pas déménager d'ici les prochaines années, et 14% ne savent pas. Si oui ce serait parce que :
  - o changement situation de santé (perte autonomie) à 47%
  - o Ou perte conjoint (30%)
  - o Entretien trop exigeant propriété (24%)
  - o Manque service de transport (21%)

- 47% pense que l'aide à l'entretien à domicile pourrait être la solution pour qu'ils puissent demeurer ici le plus longtemps possible, alors que 30% pense que parce que services médicaux à domicile
- 37.5% ne savent pas si l'offre d'habitation répond aux besoins des 65 et plus et 29% dit que répond peu adéquatement;

### **Transport et mobilité**

- 77% n'utilise aucune aide à mobilité, 17% canne, et 12% marchette
- 89% se déplace en voiture pour faire leurs courses, 40% à pied et 13% en vélo
- 3 difficultés lors des déplacements (32% ont dit aucune difficulté)
  - o 26% configuration des intersections
  - o 25% manque de bancs pour s'asseoir
  - o 16% méconnaissance des services existants
- 50% trouve que très facile de se déplacer à pied et 37% facile
- 84% n'ont pas besoin du transport adapté et 12% ne le connaît pas

### **Participation sociale**

- 69% ne font pas de bénévolat et 30% disent que oui plus de 5 heures par an. Sinon, pourquoi?
  - o Méconnaissance des opportunités (27%)
  - o Manque de temps (22%)
  - o Autres (22%)
  - o Manque d'intérêt (15%)
- 60% ne font pas partie d'une association et 40% oui
  - o 21% âge d'or
  - o 14% loisirs
  - o 9% CCE, CCU ou autres municipaux
  - o 14% autres groupes

### **Loisirs**

- Les gens sont très satisfaits des fêtes et activités (52%) et satisfaits (38%)
- 44% inscrit à une activité ou participé et 56% non
  - o Non principalement par manque de temps et d'intérêt (23% chaque) ou méconnaissance de l'activité (18%)
- Quels genres d'activités vous participeriez si on l'offrait :
  - o 40% loisirs et sports en groupe;
  - o 39% technologies;
  - o 36% Conférences sujets variés
  - o 27% cafés causeries

### **Respect et inclusion sociale**

- 90% trouve que facile ou très facile de socialiser avec les gens du voisinage
- 56% estime que sentiment d'appartenance très fort et 40% moyen

- 95% estime que 65 ans et plus sont traités avec respect et 85% que bien accueillis partout et participent à la vie collective

### **Communications et informations**

- Bien informé des affaires municipales : 36% oui beaucoup, 41% plutôt informé, 20% peu informé
- Comment trouver l'information recherchée (3 meilleurs moyens)?
  - o Infolettre à 57%
  - o Site web à 55%
  - o Bouche à oreille à 40%
- Préférence de communications :
  - o Courriel à 63%
  - o Téléphone à 37%
  - o Papier à 34%
  - o Réseaux sociaux à 29%, site web (28%) message texte 27%
- Facile (57%) et très facile (20%) d'avoir infos sur organismes pour les 65 ans et plus
- Moitié moitié sont abonnés ou pas à l'infolettre

### **Santé et services sociaux**

- Accès facile aux services de santé ici et alentours : 53% facile et 20% très facile, 23% difficile
- Offre alimentaire saine : oui à 98%
- Accès à service de répit : ne sais pas à 74%

### **Sécurité**

- 75% pense que milieu de vie très sécuritaire et 24% sécuritaire
- 53% pense que pas besoin service appel automatisé et 44% ne sait pas c'est quoi
- Environ 85% pense que les services d'urgences répondent aux besoins
- La très grande majorité (58% très d'accord et 30% accord) que bénéficie aide de leurs proches pour veiller à leur sécurité
- Si situation d'abus, je saurais à qui m'adresser : 41% oui vraiment, 24% oui et 25% ne sais pas

### **Conclusion**

- Trois sujets les plus importants que la municipalité devrait prioriser pour améliorer qualité de vie?

Espaces extérieurs et bâtiments / Outdoor spaces and buildings	14,9%
Habitat et milieu de vie / Housing and living environment	39,2%
Transport et mobilité / Transport and mobility	33,8%
Participation sociale / Social participation	21,6%
Loisirs / Leisure	25,7%
Respect et inclusion sociale / Respect and social inclusion	5,4%
Communication et information / Communication and information	35,1%

Santé et services sociaux / Health and social services	47,3%
Sécurité / Safety	27,0%

- Autres commentaires :
  - o Voir sondage dernière question (48).